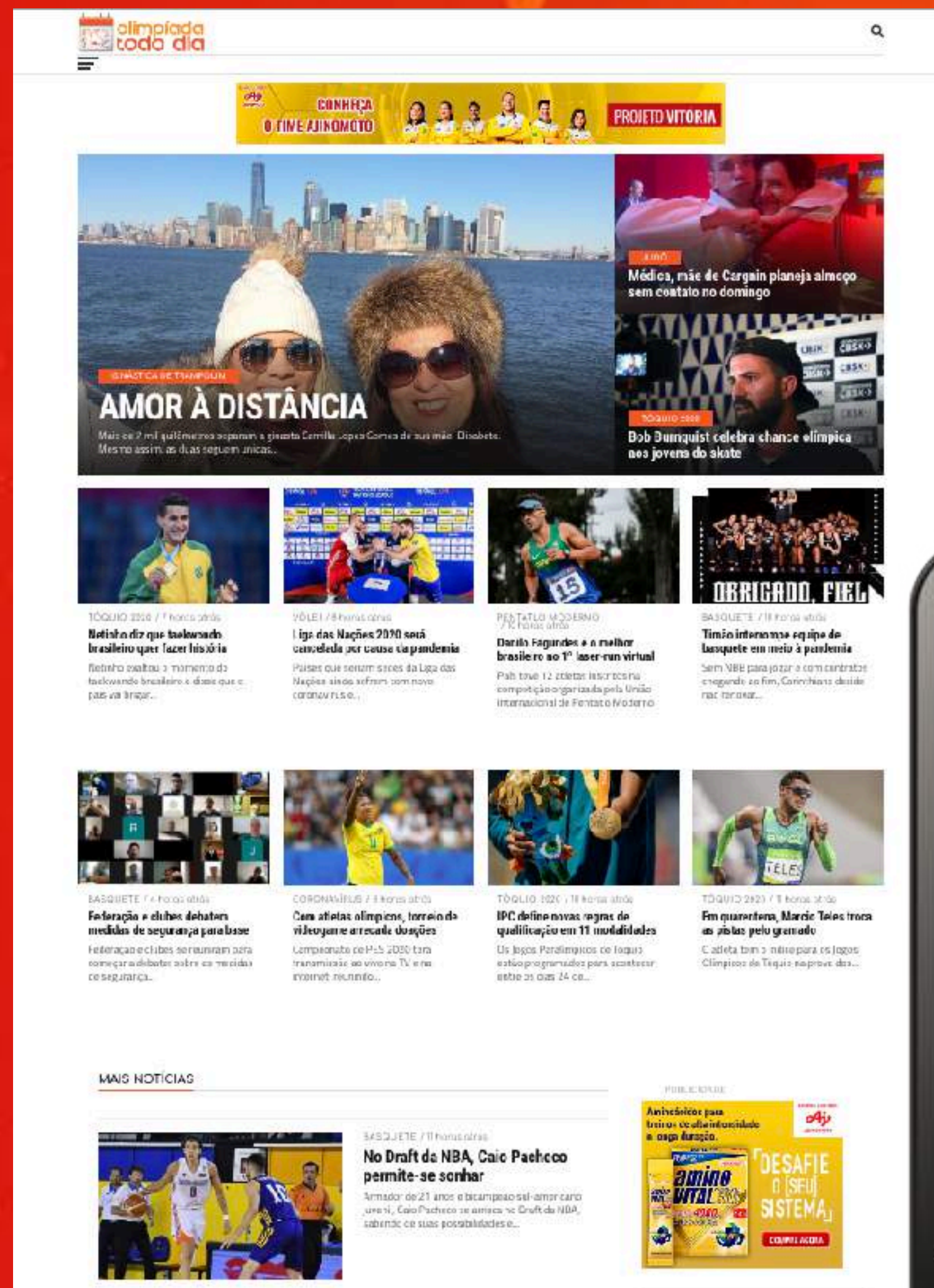


2020



Mídia Kit *olimpíada todo dia*



O PORTAL OLÍMPICO DO BRASIL

O OTD (Olimpíada Todo Dia) é uma plataforma de conteúdo, que atua nas áreas de texto, vídeo, áudio e redes sociais, **referência sobre esporte olímpico no Brasil.**

Preenchemos uma lacuna na cobertura esportiva com o objetivo de mostrar que a Olimpíada não acontece de quatro em quatro anos e, sim, **todos os dias, dando voz aos heróis brasileiros de todas as modalidades.**

PAIXÃO PELO ESPORTE



COBERTURA

Todos os esportes
olímpicos e
paralímpicos.



ESPECIAIS

Modalidades
e atletas.



RELEVÂNCIA

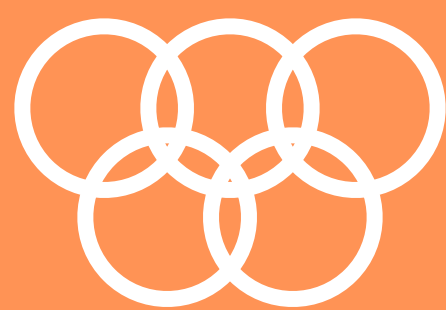
As notícias mais
importantes em
tempo real.



REDES SOCIAIS

conteúdo audiovisual para
redes sociais, webséries,
youtube e podcast





Transferência de imagem
dos **VALORES OLÍMPICOS**
para sua marca



RESPEITO
DETERMINAÇÃO
INSPIRAÇÃO
EXCELÊNCIA



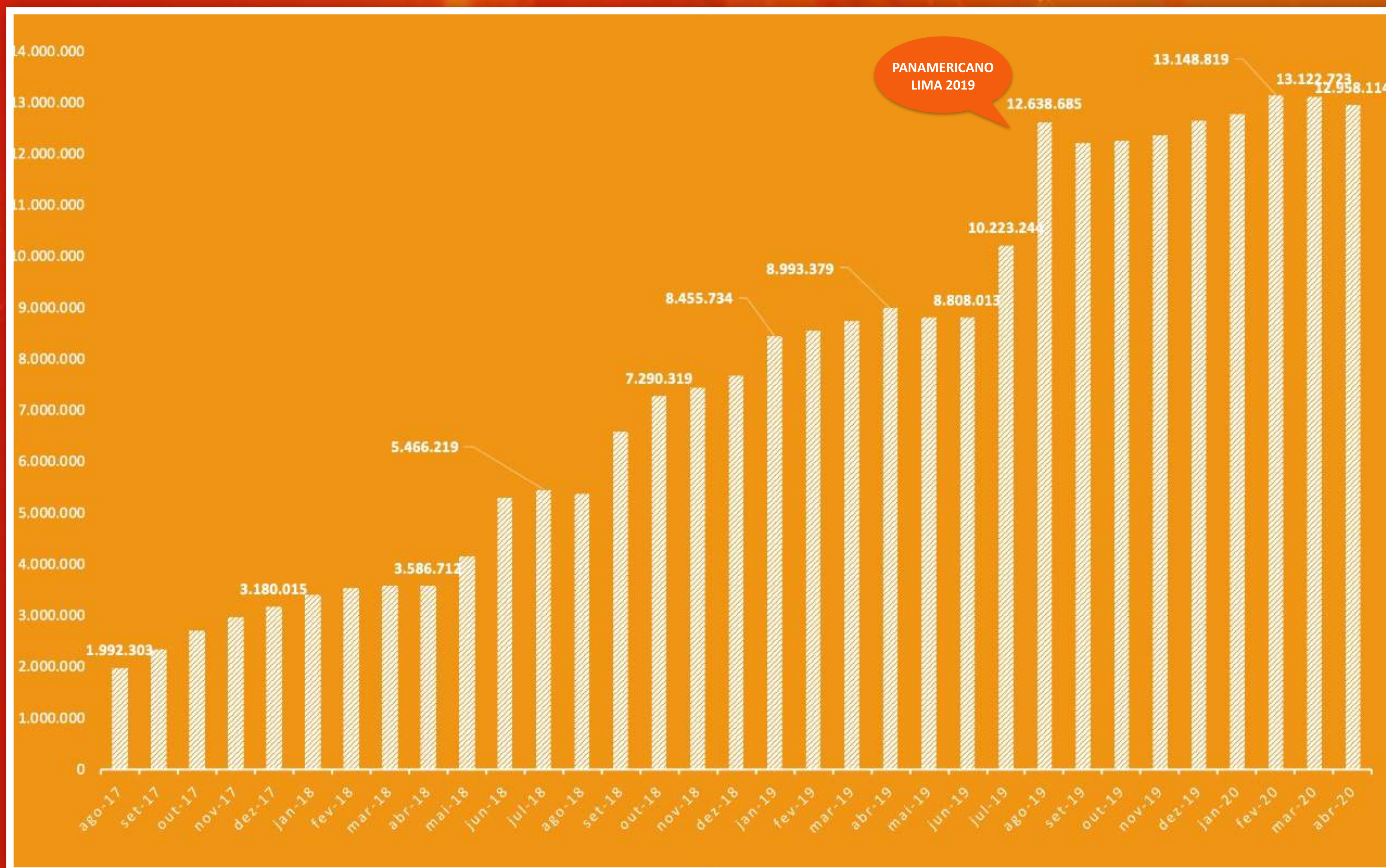
Conteúdo de
RELEVÂNCIA que
gera engajamento
para sua marca



Colaborar com a
divulgação de histórias
INSPIRADORAS E
EMOCIONANTES
através do esporte

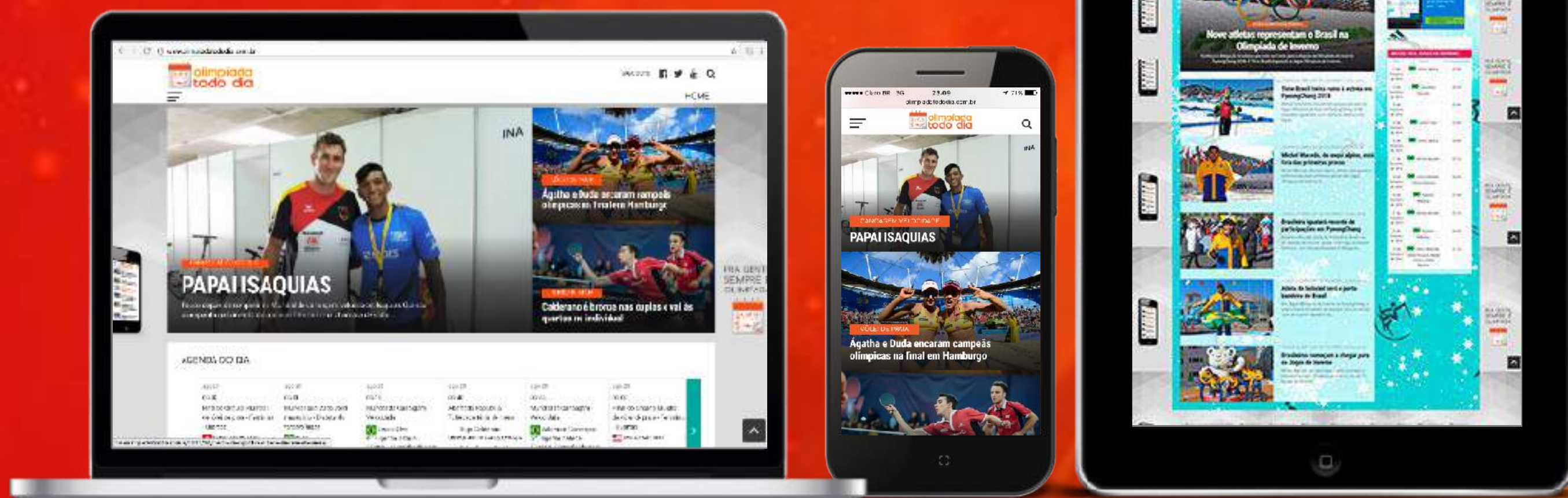


Evolução mês a mês da Audiência Anual do Olimpíada Todo Dia



POR ONDE VEM O PÚBLICO DO OTD

Os dados do Google Analytics de 01 de setembro de 2017 a 31 de agosto de 2019.



Mobile
 76,1% do Tráfego



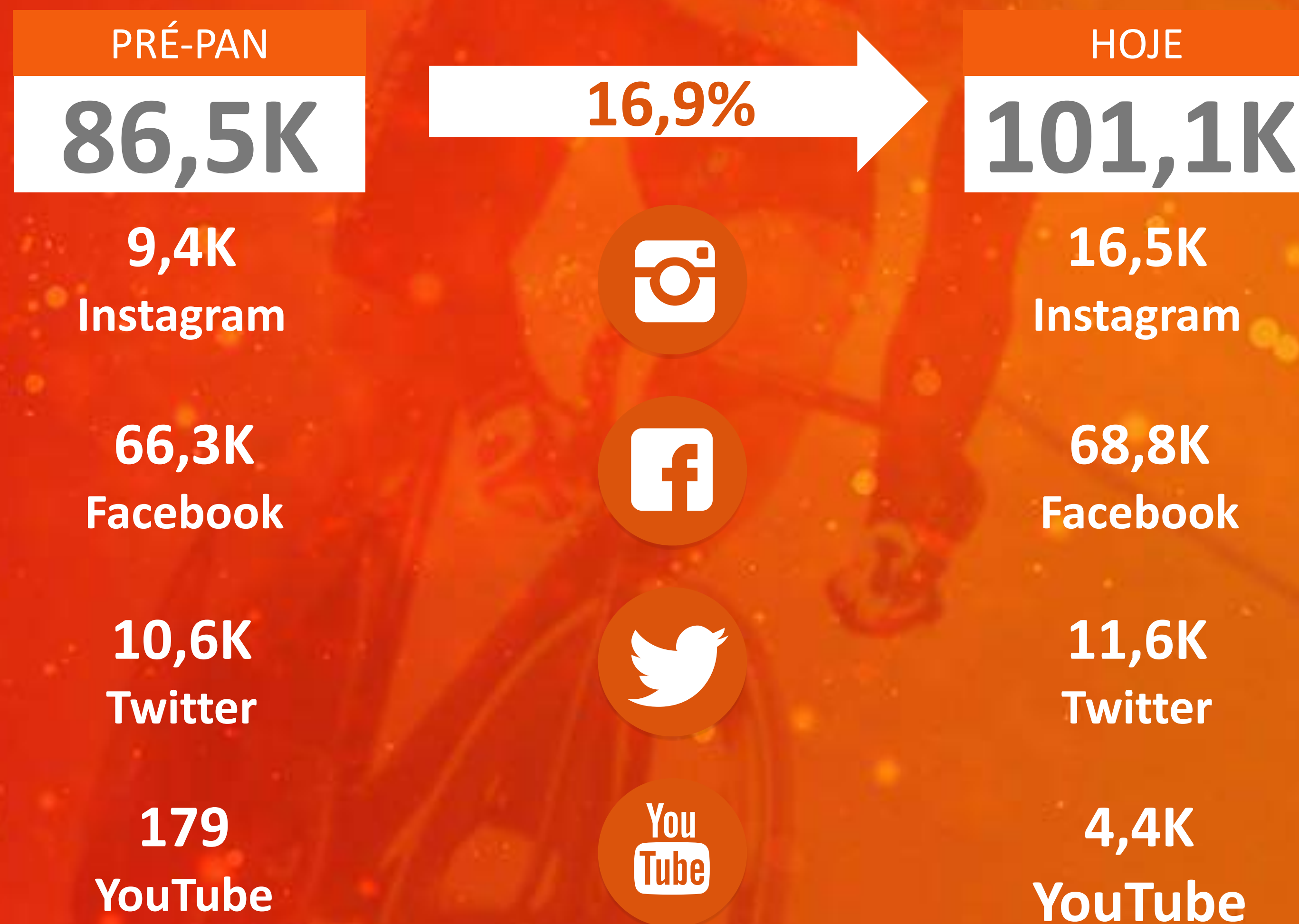
Desktop
 22,3% do Tráfego



Tablet
 1,6% do Tráfego

REDES SOCIAIS

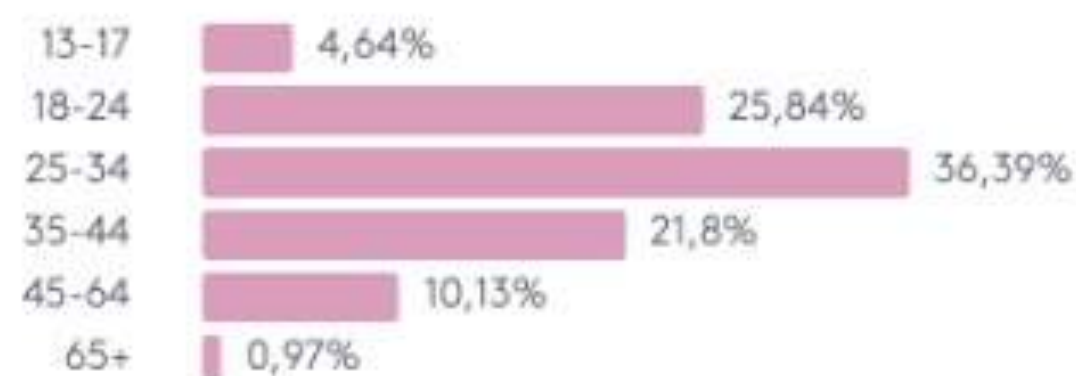
Aumento significativo de seguidores





Público do Instagram

Idade da audiência



Gênero da audiência



Cidades de maior impacto



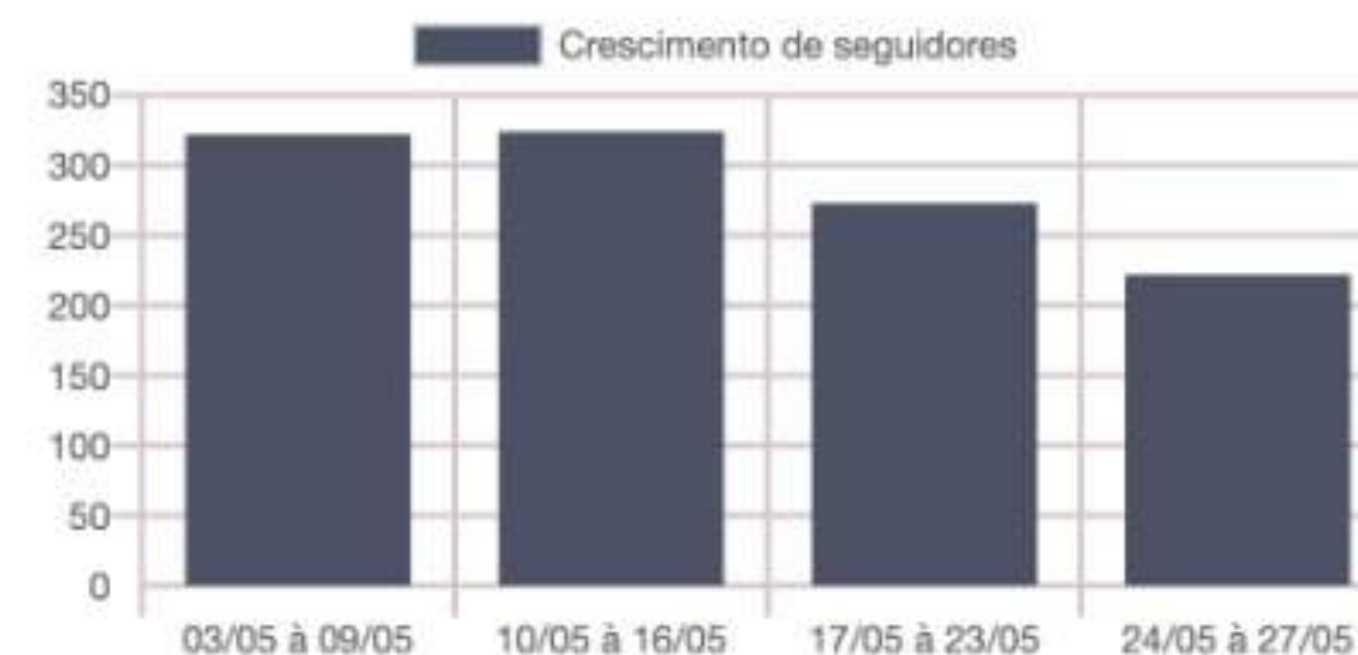
Média de conteúdos (últimos 28 dias)



Total de seguidores


16.510
Seguidores

Ganho de seguidores (últimos 28 dias)





Cases de Sucesso

olimpíada todo dia



Eat Well, Live Well.



CASES DE SUCESSO

OTD

AJINOMOTO:

Desde janeiro de 2020

- Parceria de conteúdo;
- Websérie Desafie seu Sistema;
- Publicidade nas matérias do Time Ajinomoto;
- Patrocínio para a cobertura dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos;



CASES DE SUCESSO

OTD

NISSAN:

Desde agosto de 2018

- Parceria de conteúdo;
- Websérie Espírito Esportivo;
- Publicidade nas matérias do Time Nissan;
- Patrocínio para a cobertura dos Jogos Pane Papapan-Americanos;
- Websérie Inspiração;
- Patrocínio para a cobertura dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos;



AUDIÊNCIA NO PAN

26 de julho a 11 de agosto (17 dias)

USUÁRIOS
ÚNICOS

1 MM

VISUALIZAÇÕES
DE PÁGINAS

3 MM

NÚMEROS DO OTD NO PAN

*21 de julho (nossa chegada ao Peru)
a 11 de agosto (encerramento dos Jogos
Pan-Americanos)*



412 matérias
na categoria Pan 2019



10 matérias
na categoria Parapan 2019



479 páginas
no Guia do Pan 2019



26 matérias
do Time NISSAN

AUDIÊNCIA NO PARAPAN

21 de agosto a 01 de setembro (12 dias)

USUÁRIOS
ÚNICOS

210K

VISUALIZAÇÕES
DE PÁGINAS

700K

DURANTE PERMANÊNCIA NOS JOGOS

21 de julho a 01 de setembro

USUÁRIOS
ÚNICOS

1,3MM

VISUALIZAÇÕES
DE PÁGINAS

4MM

NÚMEROS DO OTD NO PARAPAN

*21 de agosto (início dos Jogos)
a 01 de setembro (encerramento dos
Jogos Parapan-Americanos)*



**116 matérias
Parapan 2019**

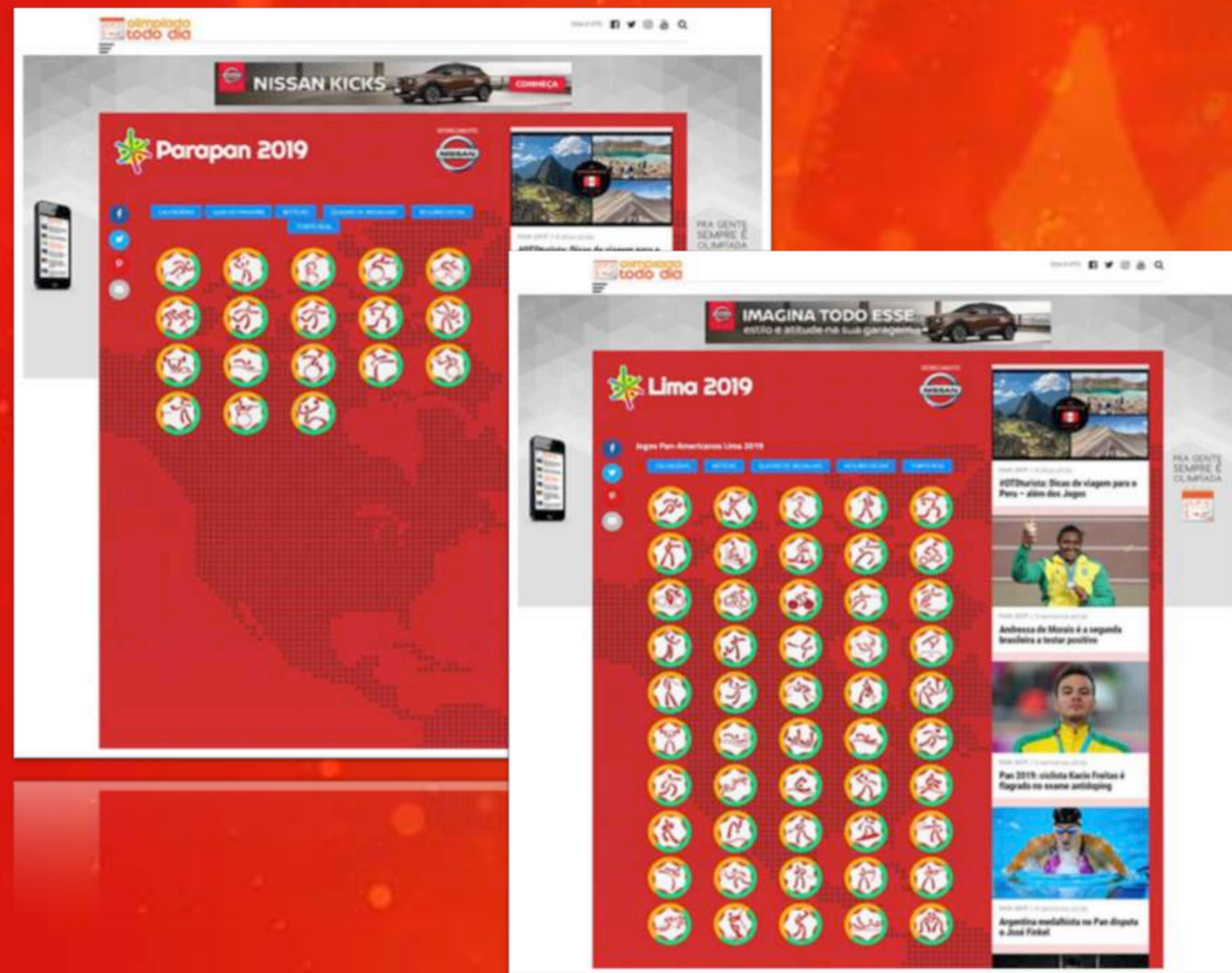


**2 matérias
Pan 2019**



**26 matérias
NISSAN**

Páginas especiais para cada modalidade e prova da competição



GUIA DO PAN E DO PARAPAN



504 páginas especiais
Trabalho de pesquisa que
durou três meses



SEO Total
Com o SEO bem feito em todas
as páginas, o OTD foi primeiro lugar
em todos os mecanismos de busca.



NISSAN
Todas as páginas foram montadas
com oferecimento NISSAN e
também banners. Todas as notícias
publicadas sobre os eventos
seguiram o mesmo modelo

VÍDEOS

Material multimídia publicado durante o PAN 2019



287 vídeos publicados
nas redes sociais



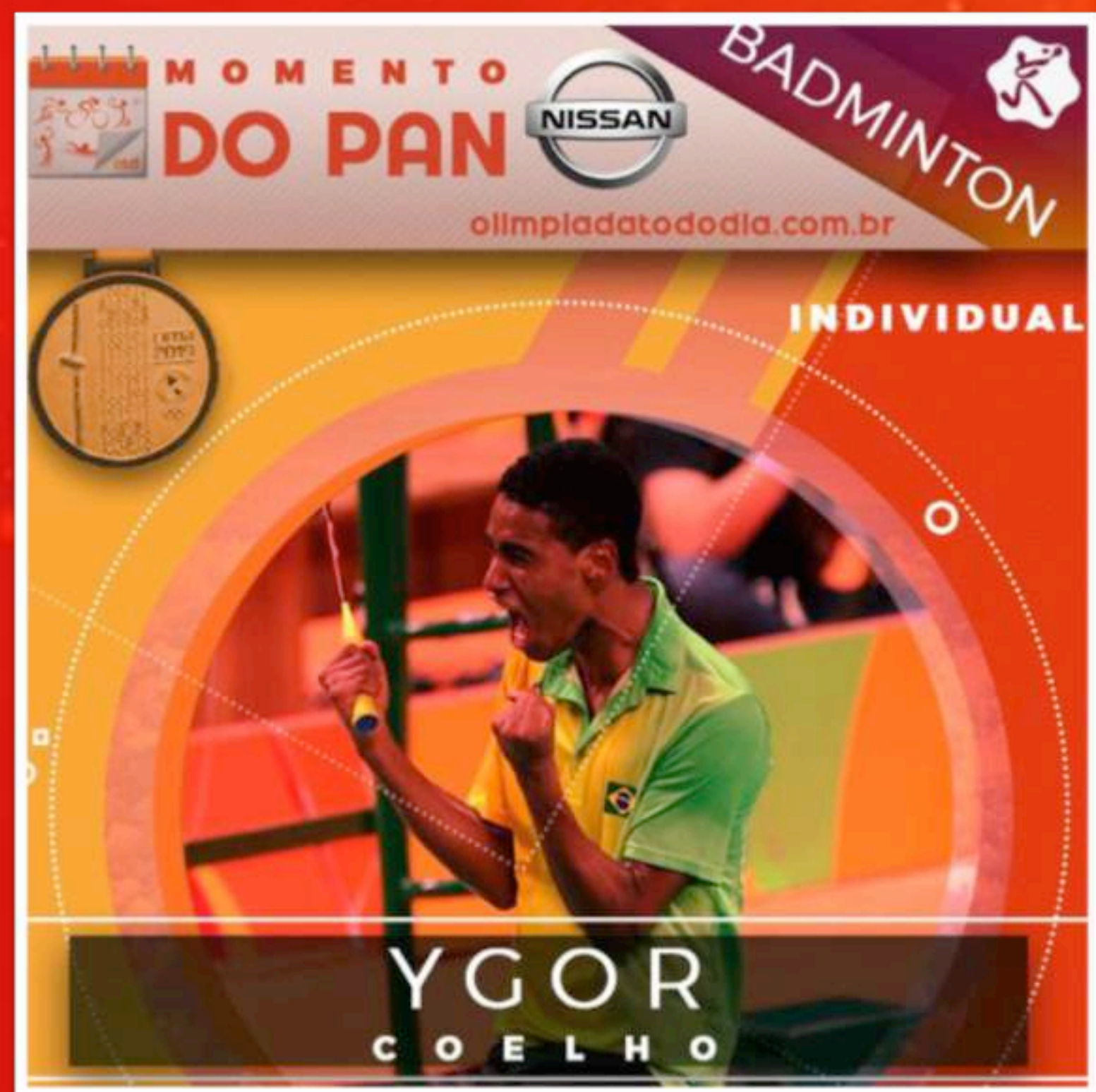
169.372 visualizações
durante as competições



Resumos diários
Boletins de 3min a 8min com as
principais notícias da véspera e a
agenda do dia.

POSTS PATROCINADOS

Publicações informativas com o logo da Nissan



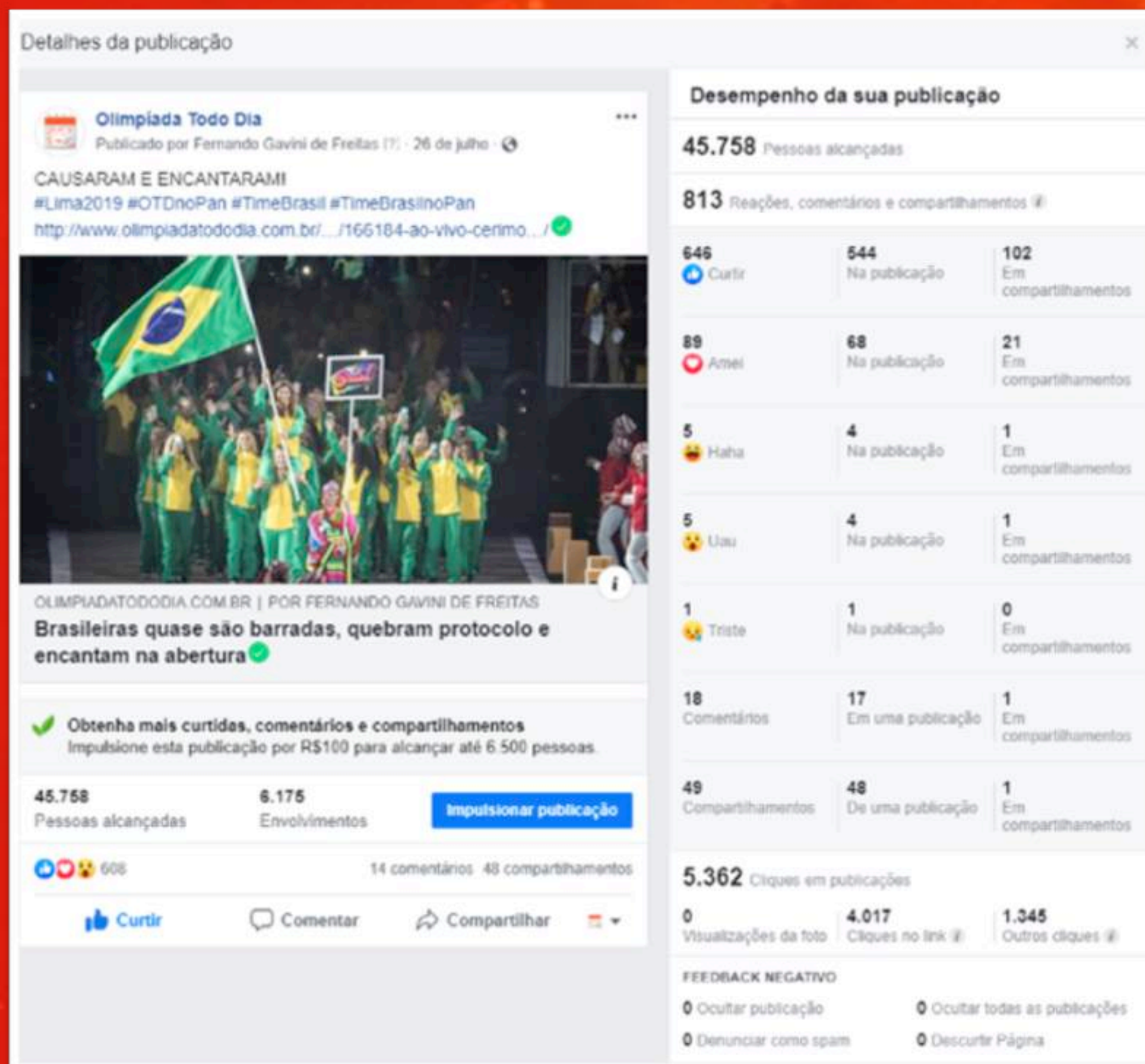
FACEBOOK

Cobertura em tempo real da participação
dos atletas brasileiros no Pan e Parapan

The screenshot displays the 'olimpíada todo dia' website interface. The main content area features a live broadcast of a handball match between Brazil (BRASIL) and Cuba (CUBA). The score is 29-20 in favor of Brazil. A Brazilian player in a yellow jersey with the number 09 is shown celebrating. Below the match, there are social media sharing options and a 'VOTAR' button. The right sidebar contains a 'TABELAS' (Tables) section listing various sports events, including 'BRASILEIRO DE ASPIRANTES DE FUTEBOL', 'COPA AMÉRICA DE BASQUETE FEMININO', and 'MUNDIAL DE VÔLEI MASCULINO'. At the bottom, there are sections for 'DESTAQUES' (Highlights) and 'TIFONIAS' (Tifons), featuring images of athletes and their achievements.



Engajamento no Facebook



NÚMEROS DO OTD NO FACEBOOK



858.673 impressões
total de vezes que as
publicações foram vistas



211.922 impressões
total de vezes que as
publicações foram vistas



1.070.595 impressões
durante o período no Peru

Engajamento no Instagram



NÚMEROS DO OTD NO INSTAGRAM



858.673 impressões
total de vezes que as
publicações foram vistas

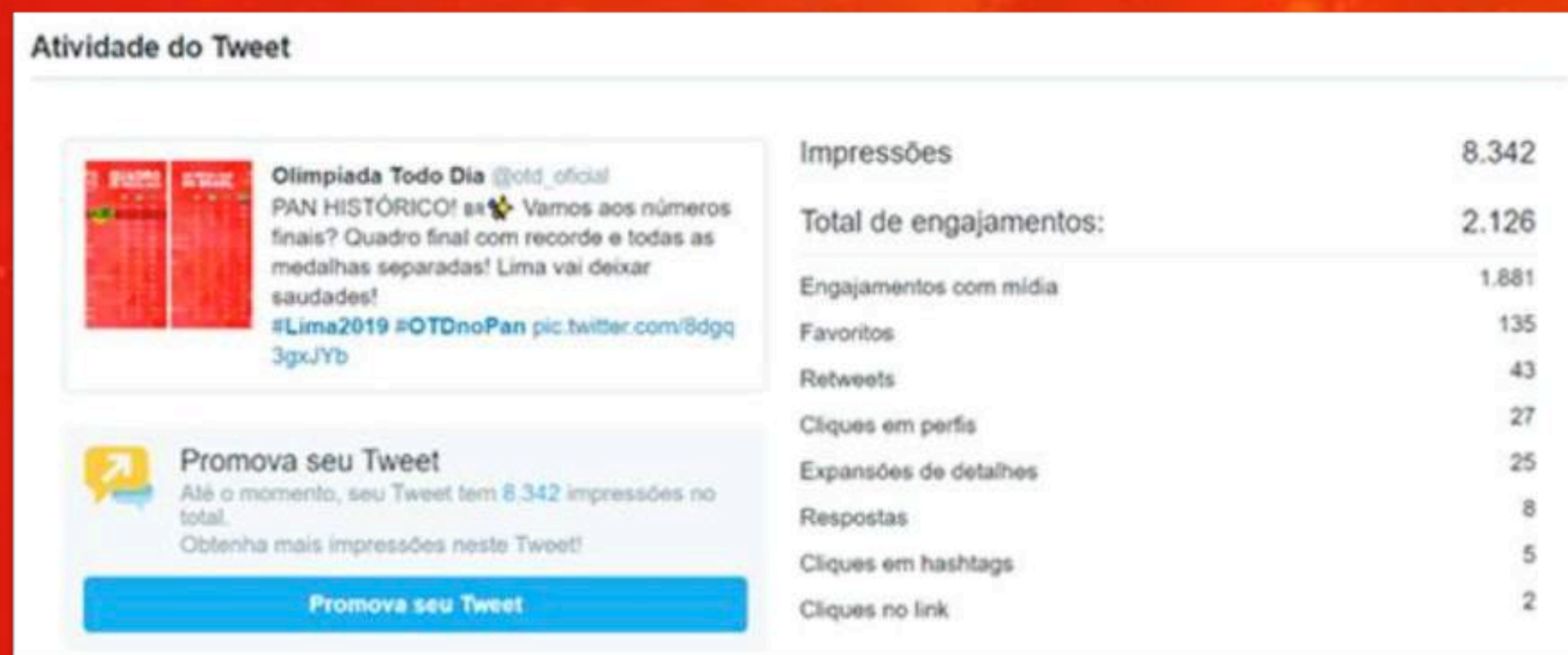


211.922 impressões
total de vezes que as
publicações foram vistas



1.070.595 impressões
durante o período no Peru

Engajamento no Twitter



NÚMEROS DO OTD NO TWITTER



563.200 impressões
Alcance no Pan



255.800 impressões
Alcance no Parapan



25,5% de engajamento
Tweet de melhor desempenho

As estrelas da festa se impressionaram
com o trabalho e a presença do OTD em Lima

RECONHECIMENTO DOS ATLETAS

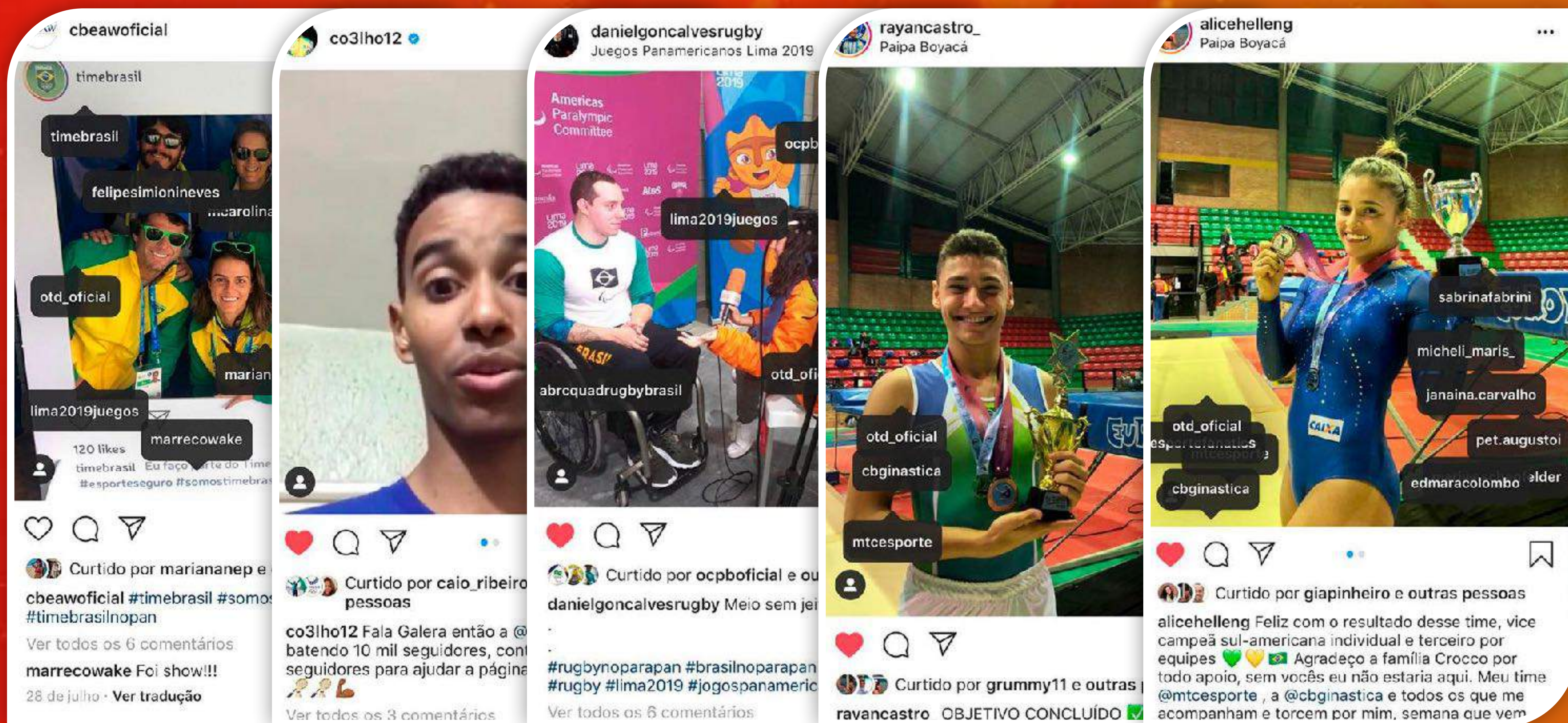


- pauloricardotkd** 🥰🥰🇺🇹
4w 1 curtida Responder
- dianaabla2** 💙💚💚
5w 1 curtida Responder
- mateusalvesboxing** Parabéns @otd_oficial jornalismo sério e focado no esporte brasileiro, vocês são exemplo!!!! 🇺🇹🇺🇹 podem contar sempre com a Equipe Olímpica Permanente de Boxe do Brasil 🇺🇹🇺🇹🇺🇹
4w 3 curtidas Responder
- diogovil** Parabéns pelo grande trabalho que vocês vem fazendo!!! O esporte brasileiro agradece!!! 🇺🇹🇺🇹🇺🇹
4w 2 curtidas Responder
- taliscareistkd** Show, vcs foram d++ 🇺🇹🇺🇹🇺🇹
4w 2 curtidas Responder
- timecalderano** Time de ouro! Parabéns 🇺🇹🇺🇹
4w 2 curtidas Responder
- camila_ferezin** Parabéns! 🇺🇹🇺🇹🇺🇹
- rayancastro_** Parabéns 🇺🇹🇺🇹
- heitorcarmona** 📺 🚩 ⓘ
- Valeu pelo belo trabalho OTD!!!
Vocês são muito importantes para o esporte! Abração!!!! 🇺🇹🇺🇹🇺🇹🇺🇹



As estrelas da festa se impressionaram
com o trabalho e a presença do OTD em Lima

RECONHECIMENTO DOS ATLETAS





Formatos de Conteúdo

olimpíada todo dia

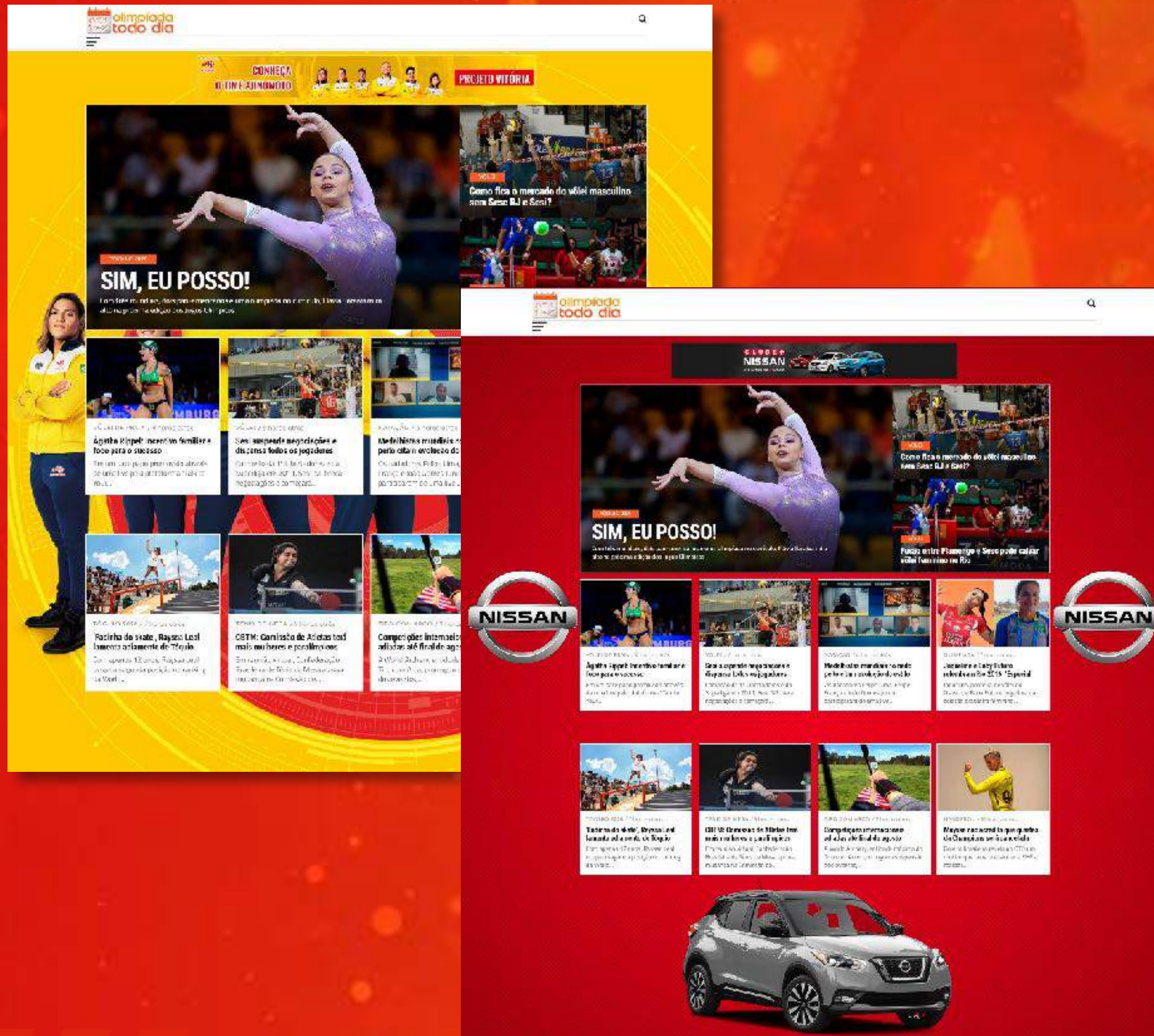


2020



BRANDED CHANNEL

olimpíada todo dia

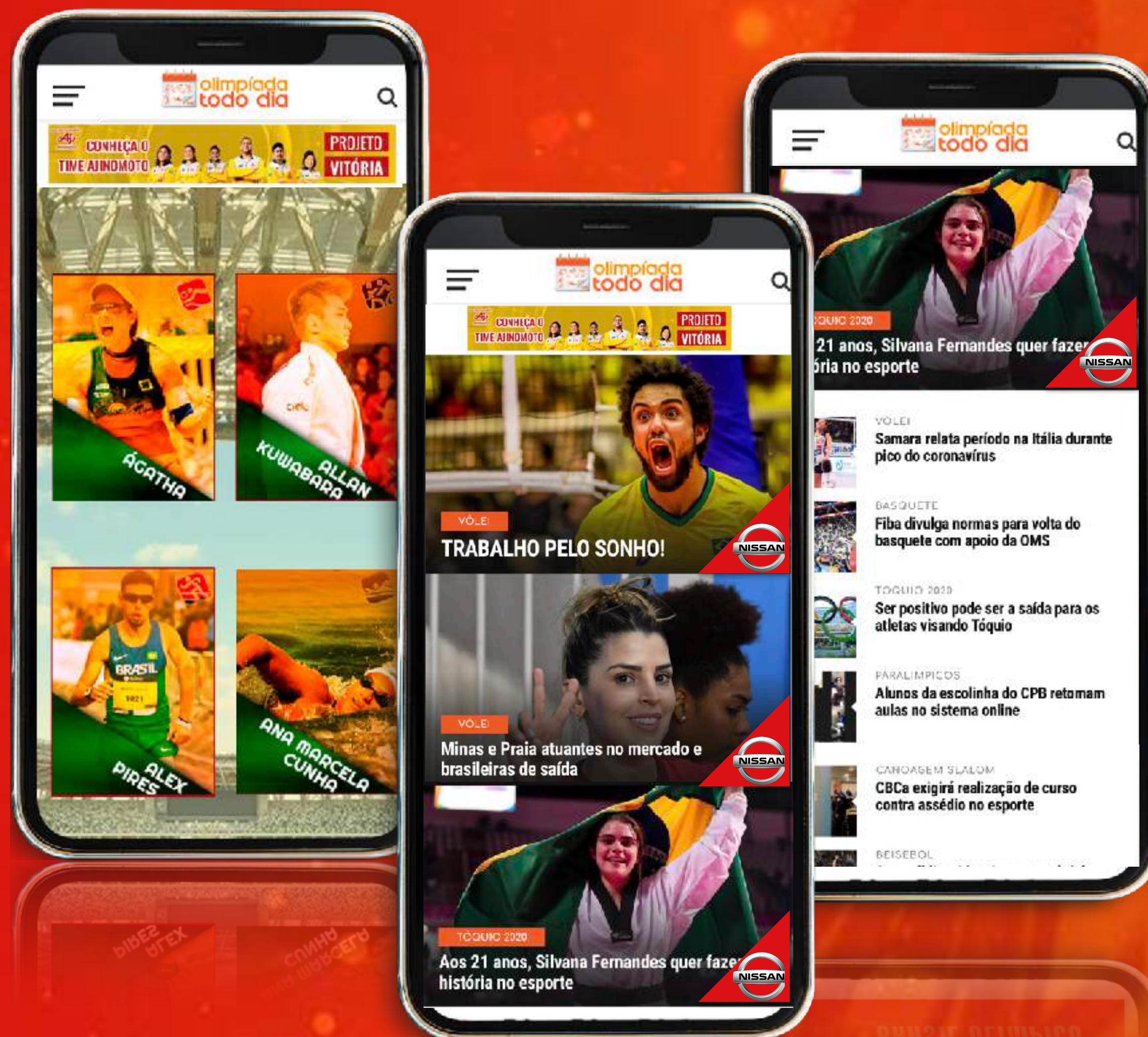


BRANDED CHANNEL

O Branded Channel do OTD é o espaço do cliente no site.

Canal exclusivo todo envelopado, com produção de conteúdo de acordo com os pilares de comunicação da marca e seu intuito de se aproximar dos atletas e/ou modalidades olímpicas brasileiras.

Vamos endossar as ações da marca e potencializar o engajamento e awareness do anunciante com o público apaixonado do OTD com conteúdos mensais, de acordo com os territórios e assuntos que a marca quer se apropriar.



BRANDED CHANNEL

O Branded Channel do OTD é o espaço do cliente no site.

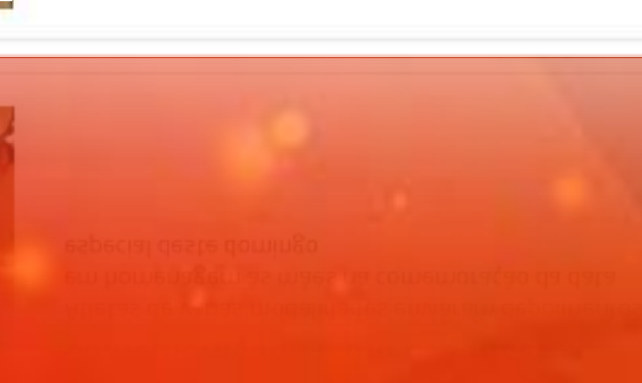
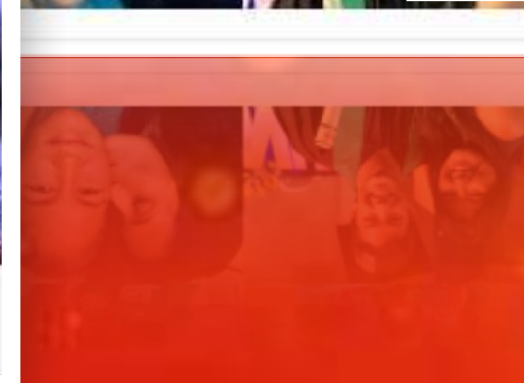
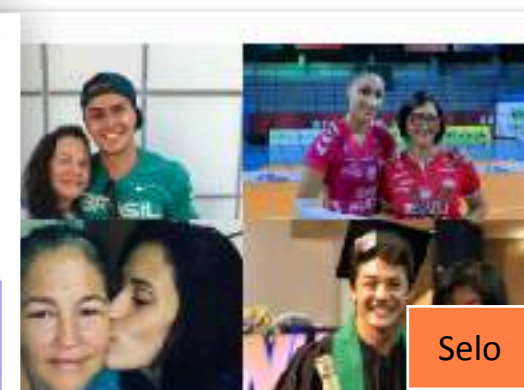
O Branded Channel é um canal especial todo envelopado pela marca, se tornando um hub de conteúdo do anunciante dentro do OTD.

- Pacote de 10 ou 15 posts por mês no Branded Channel com conteúdo alinhado ao tema da campanha e pilares da marca
- Todo novo conteúdo do Branded Channel é divulgado na home e em todas as redes sociais do OTD.
- Todos os conteúdos do Branded Channel são identificados por um selo do anunciante
- Botão personalizado com logo do anunciante presente no menu principal do site.
- Todos os conteúdos do canal ficarão disponíveis para o cliente utilizar em suas redes sociais e divulgação.

BRANDED CHANNEL

Entrega mensal de mídia e conteúdo

- 15 ou 10 Posts dedicados - conteúdo exclusivo*
- 30 diárias de header personalizado
- 30 diárias de background
- 30 diárias de Arroba Banner
- Selo nos posts do canal em todas páginas do site
- Botão exclusivo do canal no menu principal do site
- Envelopamento total do canal + páginas internas
- 15 ou 10 posts no Facebook (divulgação)
- 15 ou 10 posts no Twitter (divulgação)
- 15 ou 10 posts no LinkedIn (divulgação)
- 15 ou 10 telas no Stories (divulgação)
- 15 ou 10 posts no feed do Instagram (bonificação)





PRODUÇÃO E CURADORIA DE CONTEÚDO

olimpíada todo dia

PARCERIA DE CONTEÚDO

Curadoria, Produção e Divulgação de conteúdos para a marca

Produção de conteúdo exclusiva para a marca de acordo com seus pilares de comunicação, seu apoio ao esporte e patrocínio de atletas.

O OTD vai alimentar as redes da marca; transferir a autoridade no assunto e associar o conteúdo ao patrocinador.

Vamos endossar as ações da marca e potencializar o engajamento e awareness do anunciante com o público apaixonado do OTD com conteúdos mensais, de acordo com os territórios e assuntos que a marca quer se apropriar.



TÓQUIO 2020 / 2 meses atrás

Rosângela Santos adia plano de ser mãe por Olimpíada em 2021

Em entrevista exclusiva, a velocista fala da rotina, do adiamento dos Jogos e da maternidade pelo sonho da quarta Olimpíada



JUDÔ / 1 mês atrás

Rafael Silva 'Baby' adapta rotina de treinos com esposa

Disciplinado durante a quarentena, judoca mantém o condicionamento com exercícios diários enquanto torce pelo retorno das competições



TÓQUIO 2020 / 2 meses atrás

Aos 39 anos, Maik sonha em disputar sua terceira Olimpíada

Aos 39 anos, Maik sonha com a terceira Olimpíada e também já pensa no futuro fora das quadras de handebol



DE VOLTA À AÇÃO!
Em meio à #pandemia, Ygor Coelho e seu time recebem aval para jogarem o Final 4 da Dinamarca de #badminton



OLIMPIADATODODIA.COM.BR
Ygor Coelho e seu time farão Final 4 após aval do governo da Dinamarca

governo da Dinamarca
Ygor Coelho e seu time farão Final 4 após aval do



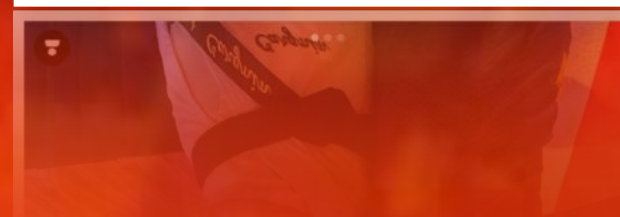
APOSTA ALTA

Em #live do OTD, Caio Ribeiro - GoldSaci, da #paracanoagem velocidade, demonstrou confiança nos Jogos Paralímpicos de Tokyo 2020 e revelou problemas com embarcações
#Tôquio2020 #Tokyo2020

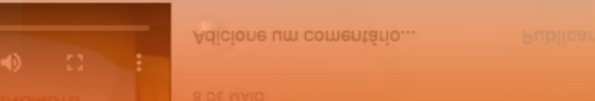
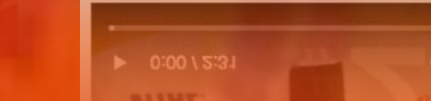
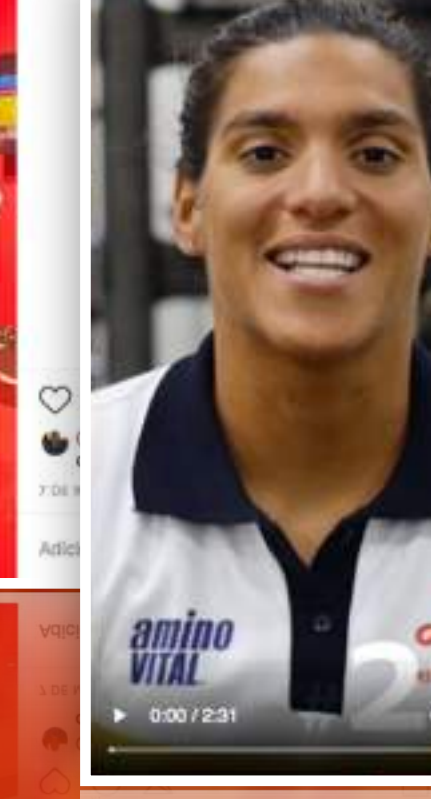


OLIMPIADATODODIA.COM.BR | DE FERNANDO GAVINI DE FREITAS
Caio Ribeiro, da paracanoagem, crê que levará ouro e prata em Tóquio

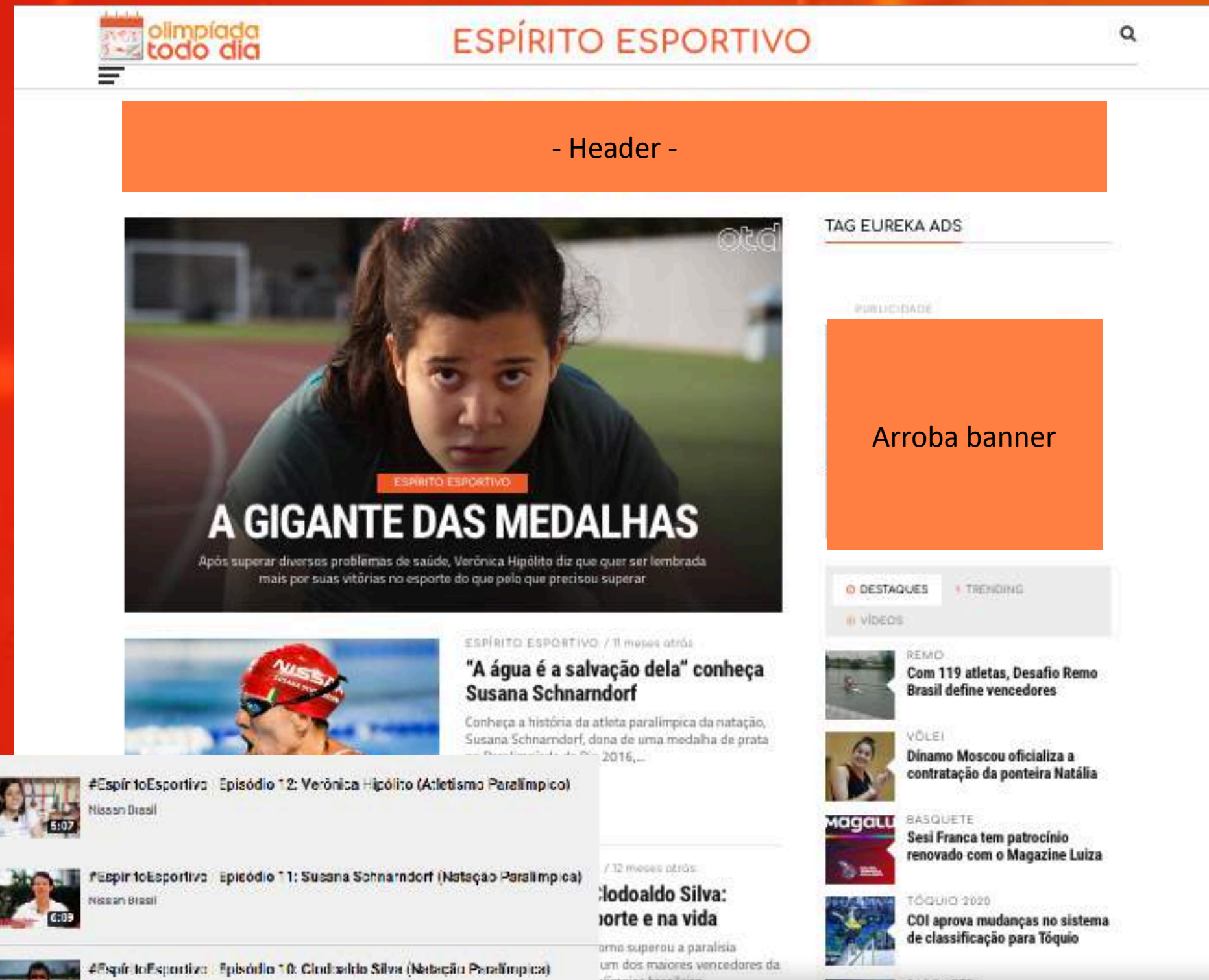
prata em Tóquio
Caio Ribeiro, da paracanoagem, crê que levará ouro e



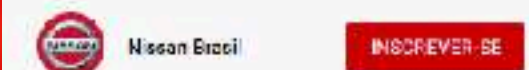
otd_oficial CUIDADOS ESPECIAIS: O DIA DA MÃE NA FAMÍLIA DE FANES



2020



#EspíritoEsportivo
12 vídeos • 16.161 visualizações • Última atualização em 19 de ago. de 2019



- 1 #EspíritoEsportivo Episódio 12: Verônica Hipólito (Atletismo Paralímpico) Nissan Brasil 5:07
- 2 #EspíritoEsportivo Episódio 11: Susana Schnarndorf (Natação Paralímpica) Nissan Brasil 6:09
- 3 #EspíritoEsportivo Episódio 10: Cláudio Silva (Natação Paralímpica) Nissan Brasil 6:31
- 4 #EspíritoEsportivo Episódio 9: Jene Karla (Tiro com arco) Nissan Brasil 6:44
- 5 #EspíritoEsportivo Episódio 8: Petrúcio Ferreira (Artesmão Paralímpico) Nissan Brasil 6:14
- 6 #EspíritoEsportivo Episódio 7: Caio Ribeiro (Paracangem) Nissan Brasil 6:22

#EspíritoEsportivo Episódio 6: Ágata Bednarczuk (Vôlei de Praia) Nissan Brasil 6:08

#EspíritoEsportivo Episódio 5: Cida Lisboa (Vôlei de Praia) Nissan Brasil 6:09

#EspíritoEsportivo Episódio 4: Ana Marcela Cunha (maratona aquática) Nissan Brasil 6:11

#EspíritoEsportivo Episódio 3: Verônica Hipólito (Atletismo Paralímpico) Nissan Brasil 6:12

#EspíritoEsportivo Episódio 2: Susana Schnarndorf (Natação Paralímpica) Nissan Brasil 6:09

12 meses atrás
#EspíritoEsportivo Episódio 1: Susana Schnarndorf (Natação Paralímpica)
Conheça a história da atleta paralímpica da natação, Susana Schnarndorf, dona de uma medalha de prata em Rio de Janeiro de 2016...

Nissan está com Olimpíada Todo Dia.
24 de outubro de 2018

No novo episódio da série #EspíritoEsportivo, você vai conhecer a história do mesatenista do Time Nissan, Hugo Calderano, brasileiro que já chegou ao Top 10 do mundo. Assista ao vídeo completo: <https://bit.ly/2yswUS3>



WEBSÉRIE

Pacote de vídeos mini-documentários sobre atletas, modalidades ou algum determinado assunto, produzidos e endossados pela equipe do OTD.

Os vídeos são divulgados no YouTube, Facebook, IGTV, Twitter e Instagram do OTD e disponibilizados para alimentar as redes sociais e canais de comunicação do anunciante e dos próprios atletas.

Além disso, o OTD produzirá um hub com conteúdos sobre a websérie no site, com link para os vídeos, envelopado com banners pelo patrocinador.





FORMATOS AVULSOS

olimpíada todo dia



PUBLIEDITORIAL

Formato em texto sobre a campanha/produto com ótimos resultados e alto volume de interações, desenvolvido pela equipe editorial do OTD, com a linguagem que nossos leitores já estão acostumados.

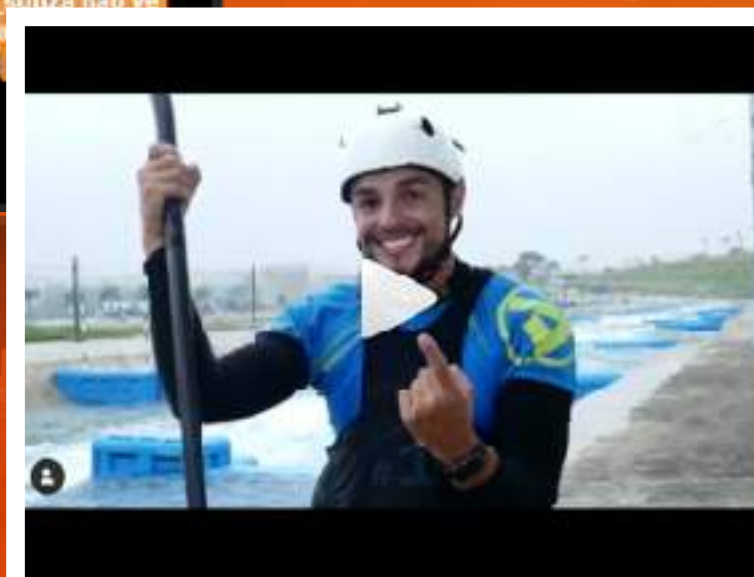
- Post em formato de texto com opção de vídeo embedado.
- Produção do conteúdo personalizada pela equipe OTD
- O leitor do OTD não tem rejeição com divulgações de novos produtos e campanhas esportivas e/ou com atletas, sendo um ótimo espaço para as marcas apresentarem suas novidades e ações.
- Divulgação em nosso Facebook, Twitter, LinkedIn e no Stories do Instagram

Garantia de 1.000 visualizações e 50.000 impressões nas redes socais do site.

CONTEÚDO ORIGINAL

- Cobertura de eventos esportivos nacionais e internacionais;
- Entrevistas exclusivas;
- Experiências e Desafios;
- Quadros Exclusivos;
- Lives em Redes Sociais;
- Podcasts.

São alguns formatos de conteúdo original que o OTD leva exclusivamente a seus leitores e seguidores, em formato de texto, vídeo e podcasts.



COBERTURA OTD

Conteúdo Original

Pacote de cobertura completa e imersiva com a experiência do evento/ação divulgada em tempo real no **Instagram, Stories e Facebook do OTD**, com **conteúdo, fotos e vídeos**. Depois do evento, o material compilado é desdobrado em uma série de conteúdos, com matérias, posts, fotos e vídeos, nas redes do OTD e do patrocinador.

Iremos documentar as experiências, as ações, divulgar o evento e despertar o interesse do nosso leitor, com entrevistas e transmissões ao vivo.

- Cobertura e transmissão em tempo real no Stories, com divulgação no Twitter, Facebook e Instagram.
- Produção de matéria e posts sobre o evento/ação em formato de texto, fotos e vídeos com divulgação no Facebook, Twitter, Instagram, Stories e LinkedIn e redes sociais do patrocinador.
- A cobertura do evento fica fixa no “memories” do Instagram para sempre ser revista pela audiência e pela marca.

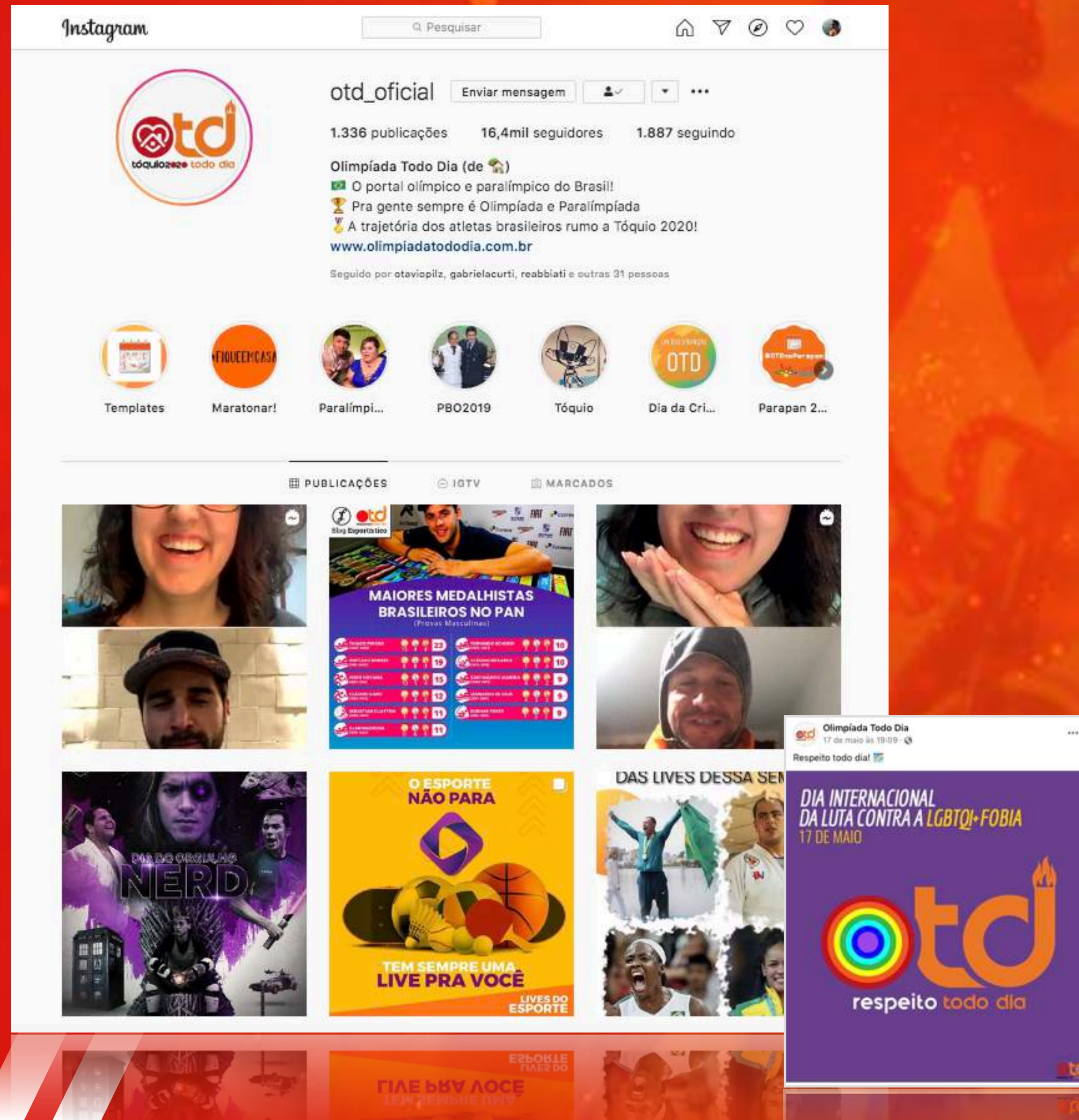
O OTD teve grande reconhecimento do COB e da audiência na cobertura dos Jogos Pan-Americanos em Lima; com um jornal diário com as notícias do dia; Guia dos Jogos; entrevistas exclusivas; um espaço no site dedicado para cada modalidade; e uma série de conteúdos para o amante do esporte se informar de tudo que acontecia nos Jogos.



POST INSTAGRAM

Pacote de publicações no nosso feed, aumentando a interação e engajamento com a hashtag/conceito da campanha; e com marcação da página do cliente e hashtags da campanha.

Hoje, mais de 16 mil seguidores interagem com o nosso conteúdo no Instagram, que possui umas das maiores taxas de engajamento da categoria.



34
Posts

6.063 Curtidas

288 Comentários

51 Salvos

83.318 Impressões

72.770 Alcance

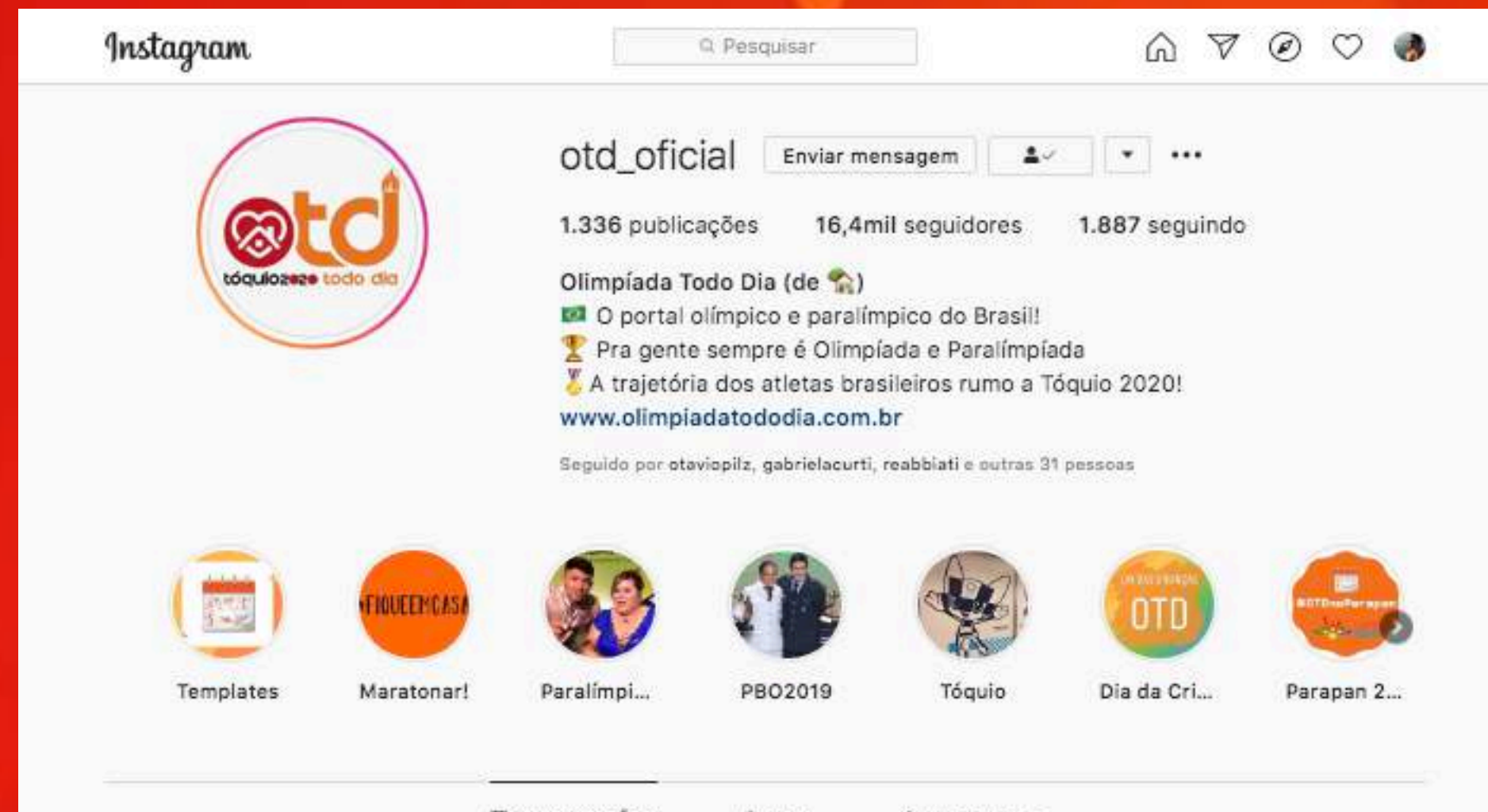
7,41% Taxa de engajamento

Dados dos últimos 22 dias*

*Dados atualizados em 28/05/2020

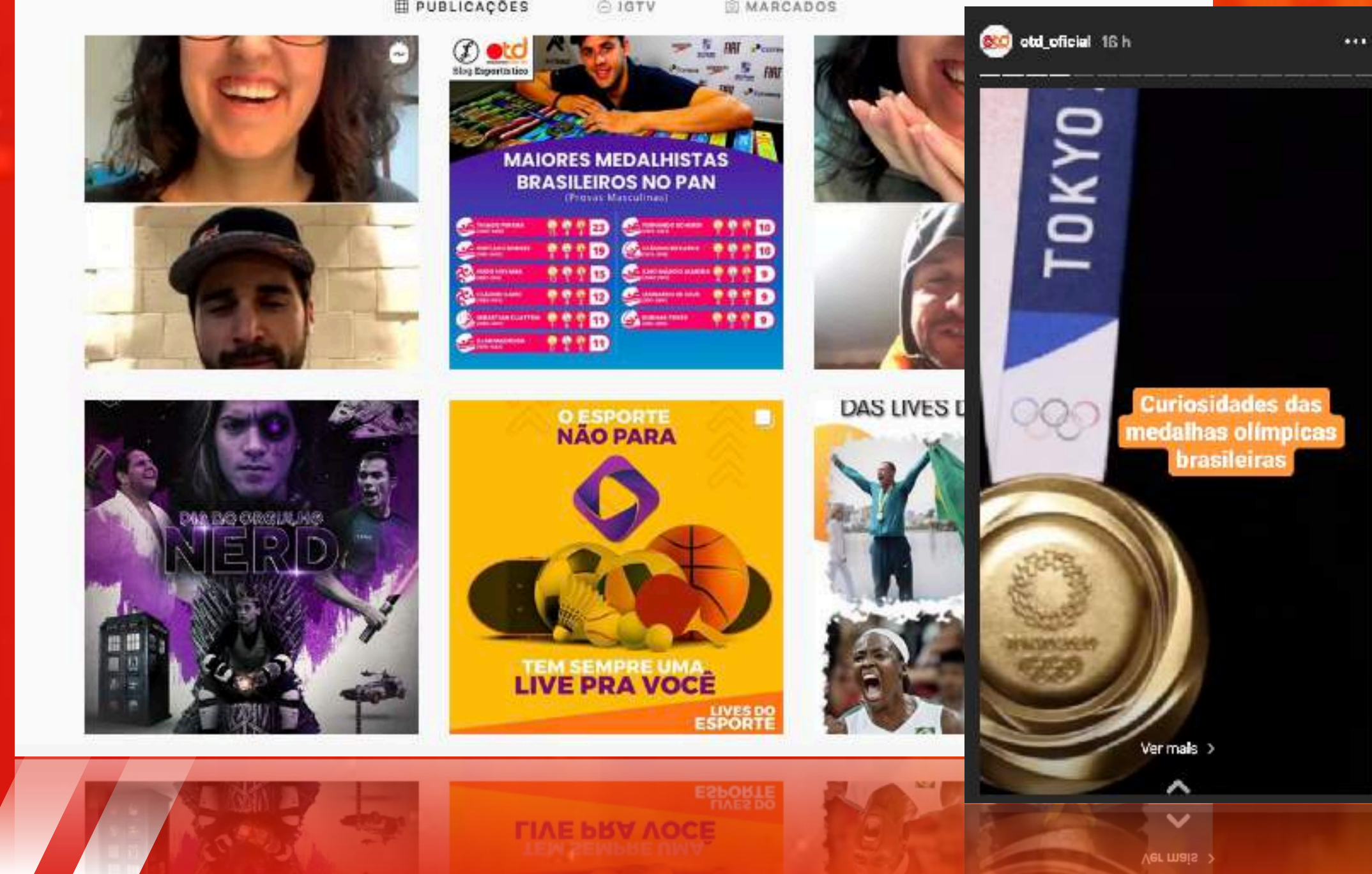
**Dados obtidos pelo API oficial do Facebook/Instagram

PACOTE STORIES INSTAGRAM



Pacote de publicações no nosso feed, aumentando a interação e engajamento com a hashtag/conceito da campanha; e com marcação da página do cliente e hashtags da campanha.

Hoje, mais de 16 mil seguidores interagem com o nosso conteúdo no Instagram, que possui umas das maiores taxas de engajamento da categoria.



*Dados atualizados em 28/05/2020

**Dados obtidos pelo API oficial do Facebook/Instagram



otd Duda Amorim
handebol



otd Rafael Silva
judô

SOCIAL VIDEO CONTENT

Produção de conteúdos em formato de vídeos de 30 a 60 segundos, de acordo com a campanha. Os conteúdos têm curadoria OTD e são aprovados pelo cliente antes de serem divulgados.

Os vídeos serão publicados no YouTube, no IGTV (Instagram) e no Facebook do OTD, com excelente alcance, e também disponibilizados para o anunciante publicar em suas redes sociais.

Veja exemplos de vídeos para social em:
[Vídeos no YouTube](#)





Formatos de Mídia

olimpíada todo dia



PATROCÍNIO DE MODALIDADE E ATLETAS

olimpíada todo dia



PATROCÍNIO DE MODALIDADE/ATLETAS

Envelopamento mensal em todos posts da categoria, transferindo a autoridade do assunto ao patrocinador, gerando engajamento com o público através de conteúdo e mídia.

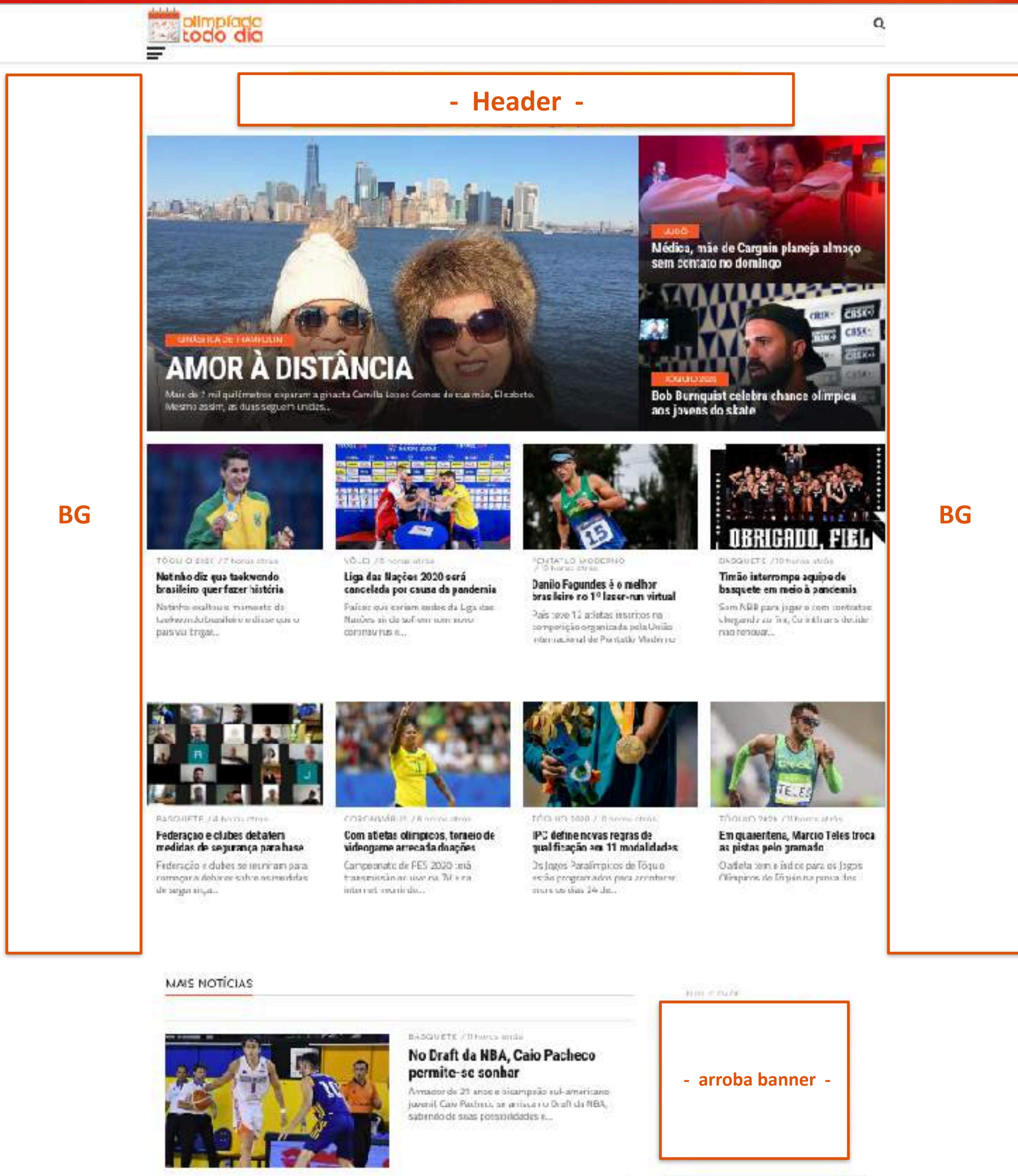
Entrega mensal de mídia e conteúdo

- Mínimo de 10 Novos Posts na categoria (mínimo 5 novos posts para categorias de atletas)
- 30 diárias de Header na Categoria
- 30 diárias de Background na categoria
- 30 diárias de Arroba Banner na categoria
- Selo em todos posts da categoria
- Replicação dos Novos Posts no Facebook, Twitter e Stories
- Estimativa de entrega de 10.000 vídeos in text (entrega avulsa)
- Envelopamento total da categoria + páginas internas



DIÁRIAS + FORMATOS IAB

olimpíada todo dia



ENVELOPAMENTO TOTAL

Formato de Diária

Mobile



- Formato de alto impacto, com envelopamento total do site;
- Todo inventário dedicado ao anunciante (exceto páginas patrocinadas);
- Diária formada pelas peças Header, Background, Arroba e Mobile Banner;
- Opção de embedar vídeo da campanha no arroba e no Billboard (header)
- Exibido em todas as páginas, inclusive internas

Impacto médio de 400.000 impressões/dia e CTR médio de 1% no BG.

BACKGROUND PATROCINADO

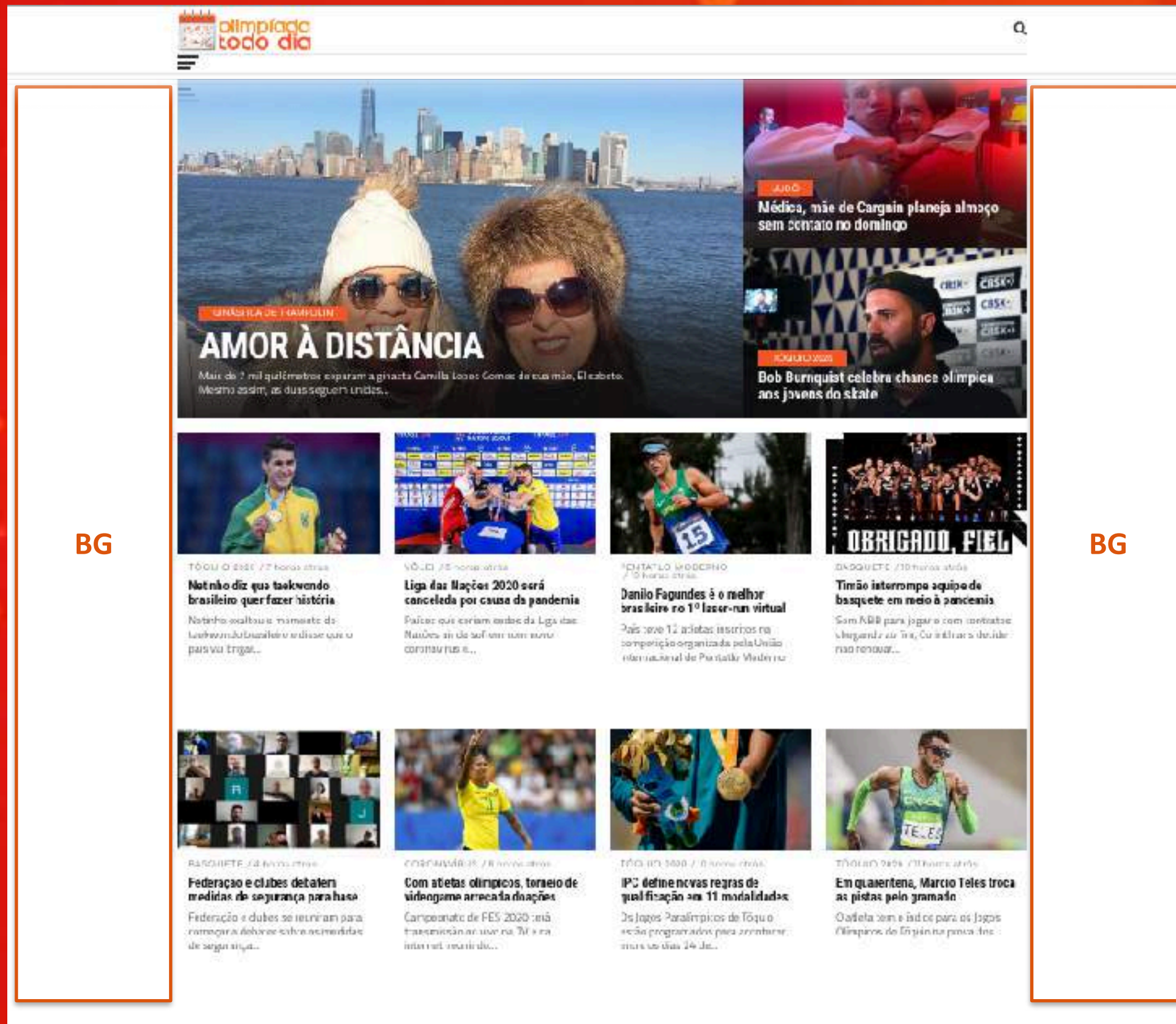
Formato de Diária

Mobile



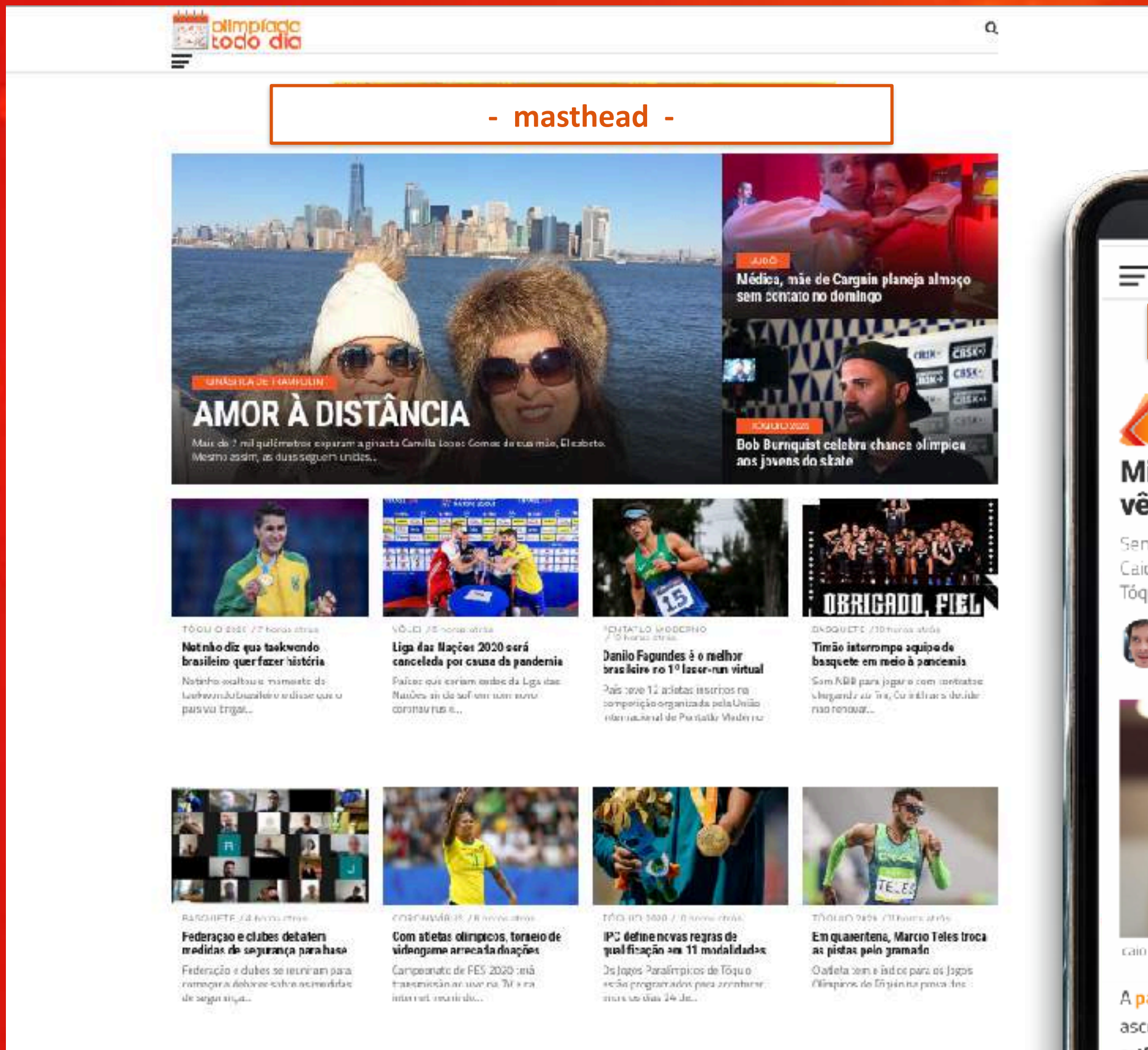
- Formato de alto impacto e performance
- Exibido em todas as páginas, incluindo as internas
- Formato multiplataforma com entrega do primeiro arroba no mobile.
- JPG, GIF, SWF ou HTML5

Impacto médio de 100.000 impressões/dia
e CTR médio de 1%



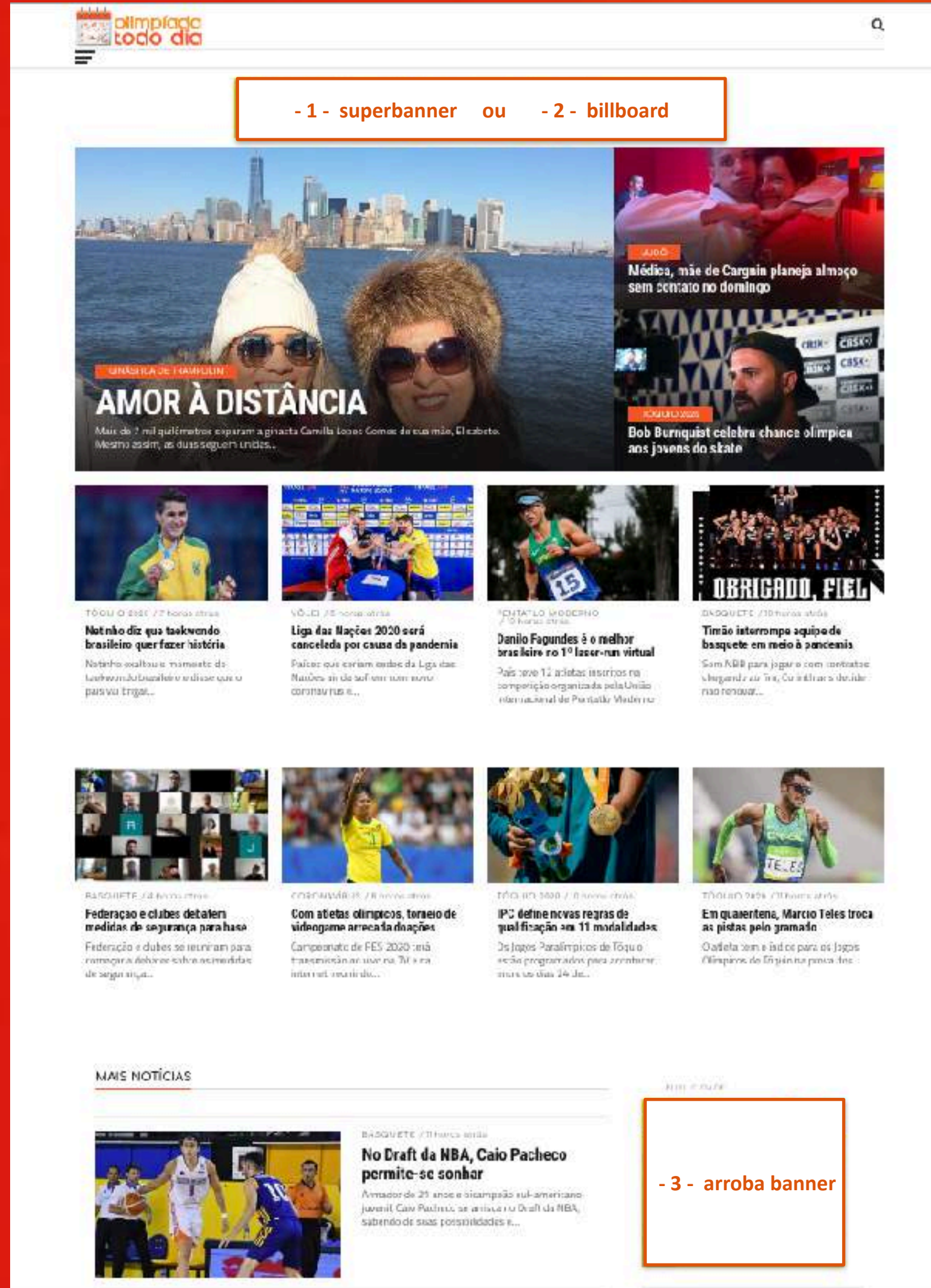
MASTHEAD PATROCINADO

Formato de Diária



- Formato de alto impacto
- Possibilidade de embedar vídeos da campanha no billboard (desktop).
- Exibido em todas as páginas, incluindo as internas
- Formato disponível para peças no desktop em 970x250 (billboard) e 970x90 (megabanner) pixels
- Formato multiplataforma com entrega de mobile banner (300x50 pixels) no topo do site no mobile.
- JPG, GIF, SWF ou HTML5

Impacto médio de 100.000 impressões/dia
e CTR médio de 0,5%



- 1 - superbanner ou - 2 - billboard

- 3 - arroba banner



- 4 - mobile banner

- 3 - arroba banner

MÍDIA DISPLAY

Formatos IAB

1- Superbanner

Dimensions: 728 x 90 pixels
Arquivo: GIF, JPG, SWF ou HTML5
Peso: 100 kb

2- Billboard

Dimensões: 970 x 250 pixels
Arquivo: GIF, JPG, SWF ou HTML5
Peso: 150 kb

3 - Arroba Banner

Dimensões: 300 x 250 pixels
Arquivo: GIF, JPG, SWF ou HTML5
Peso: 60 kb

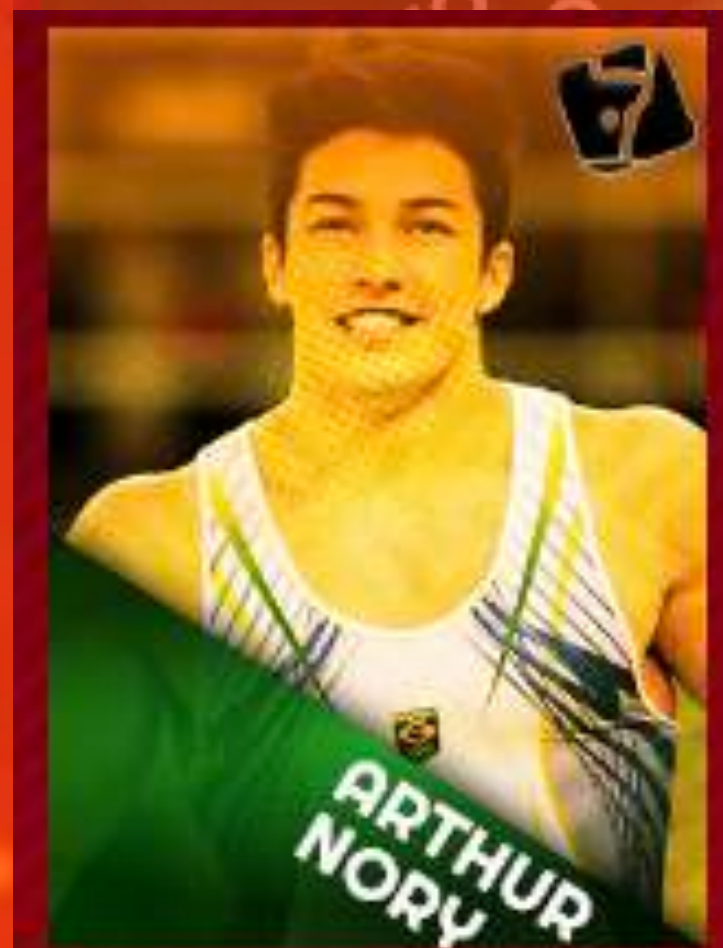
4 - Mobile Banner

Dimensions: 300 x 50 pixels
Arquivo: GIF, JPG, SWF ou HTML5
Peso: 50 kb



Projetos Especiais

olimpíada todo dia



PROJETOS ESPECIAIS COM ATLETAS INFLUENCIADORES

O OTD também oferece projetos e ações especiais com **influenciadores** a fim de potencializar o engajamento do público com a marca, garantindo um maior resultado para a ação.

Esses projetos especiais são personalizados e valorados conforme a necessidade do cliente.

- Ações com Atletas Profissionais
- Workshops e Palestras
- Parceria na criação de projetos especiais
- Documentários



PRODUTORA E AGÊNCIA DE NOTÍCIAS

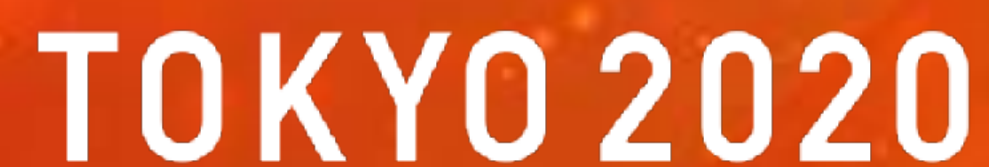
O OTD também oferece uma parceria em eventos, produção e curadoria de conteúdos voltados ao esporte, transferindo a autoridade no assunto para a sua marca.

Esses projetos especiais são personalizados e valorados conforme a necessidade do cliente.

- Curadoria de conteúdo
- Produção de conteúdo white label
- Workshops e Palestras
- Parceria na criação de projetos especiais
- Email Marketing
- Whatsapp News

Entre em contato para saber mais detalhes sobre projetos especiais.

VEM COM A GENTE!



2020



tóquio2020 todo dia

olimpiadatododia.com.br

*diretor comercial e novos negócios:
rodrigo.nhan@olimpiadatododia.com.br
11 96458-0007*